

	POLÍTICA DE CALIDAD GNV ESPAÑA S.L.		
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD		
	PREPARACIÓN VERIFICACIÓN APROBACIÓN	ADOPCIÓN	
	QHSSE - IMS	GM	

POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

En un entorno marítimo cada vez más competitivo, **GNV España S.L.**, filial de **Grandi Navi Veloci S.p.A. (GNV S.p.A.)**, se compromete a ofrecer servicios de transporte marítimo de pasajeros y mercancías con altos estándares de calidad, seguridad y puntualidad, garantizando la satisfacción de nuestros clientes y el cumplimiento de sus requisitos y expectativas.

GNV España S.L. mantiene un Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 9001:2015, que impulsa la mejora continua y la eficiencia operativa, alineado con la legislación vigente y las mejores prácticas del sector.

Gestionar el transporte marítimo cumpliendo con la normativa aplicable, los requisitos de calidad del servicio, incluyendo la puntualidad, la seguridad y la oferta de soluciones que satisfagan las necesidades de los clientes, constituye la misión de la empresa. Se trata de apostar por una gestión de flotas cada vez más proactiva, no sólo aplicando los modelos y esquemas virtuosos más actuales, sino también proponiéndose como modelo para otras organizaciones del sector.

GNV España S.L. se compromete a definir un modelo de negocio sostenible que, basado en su contexto operativo, integre las expectativas de las partes interesadas y medidas de mitigación adecuadas para alcanzar resultados cada vez más ambiciosos, siempre orientados a la mejora continua.

La alta dirección se compromete a proporcionar los recursos necesarios y a asegurar que el Sistema de Gestión de Calidad se implemente eficazmente. Además, **GNV España S.L.** fomenta una cultura organizacional que valora la calidad y la satisfacción del cliente, involucrando a todas las partes interesadas en la consecución de estos compromisos.

Nuestros compromisos:

1. Cumplir con los requisitos legales, reglamentarios y contractuales aplicables a la gestión del transporte marítimo.
2. Mejora Continua: Promover la mejora continua de todos los procesos, mediante el establecimiento de objetivos medibles y alcanzables, que nos permitan mejorar constantemente el desempeño de la calidad y eficiencia de nuestros servicios.
3. Enfoque en el Cliente: Asegurar que se gestionen las expectativas de los clientes (pasajeros y transportistas) a través de la mejora constante en términos de calidad, eficiencia, puntualidad, limpieza, competitividad de precios y atención al cliente.
4. Formación y Compromiso del Personal: Proporcionar formación continua a todo nuestro personal, promoviendo su implicación en la consecución de los objetivos de calidad de la empresa.
5. Gestión de Riesgos y Oportunidades: Identificar y evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con la gestión de la calidad.
6. Establecer indicadores clave de desempeño (KPI) para monitorear el desempeño del sistema de gestión de calidad y realizar auditorías internas periódicas para asegurar la eficacia del sistema.

General Manager – GNV España S.L.



Revisión nº 0	Mayo 2026	Página 1 de 1
---------------	-----------	---------------